

Allgemeine Nutzungsbedingungen für die kostenlose Veröffentlichung auf der My Local Media –Webseite www.was-wo-finden.de

Für die My Local Media –Webseite www.was-wo-finden.de gelten die nachfolgenden Nutzungsbedingungen zusammen mit den Allgemeinen Nutzungsbedingungen für die Website. Die Nutzungsbedingungen von My Local Media werden angenommen, indem die entsprechende Schaltfläche beim Anmelden oder beim Veröffentlichen bestätigt wird. Diese Nutzungsbedingungen können jederzeit unter [http:// www.was-wo-finden.de](http://www.was-wo-finden.de) abgerufen, ausgedruckt oder lokal abgespeichert werden.

Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Leistungsbeschreibung

1. Die My Local Media-Website www.was-wo-finden.de ist eine Webseite die Waren und Leistungen aller Art anzeigt. Auf der My Local Media Webseite werden von natürlichen und juristischen Personen und Personengesellschaften, Waren und Leistungen aller Art angeboten und vertrieben, sofern deren Angebot, Vertrieb oder Erwerb nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder diese AGB verstößt. My Local Media bietet selbst keine Artikel an. My Local Media wird selbst nicht Vertragspartner der ausschließlich zwischen den Nutzern auf dieser Webseite eingestellten Angebote.
2. Die My Local Media-Website www.was-wo-finden.de bietet Nutzern die technische Möglichkeit, in dem von My Local Media zur Verfügung gestellten Rahmen, die My Local Media-Website zu nutzen, um selbst Inhalte zu veröffentlichen. Die auf der My Local Media-Website von Nutzer veröffentlichten Inhalte werden von My Local Media grundsätzlich nicht geprüft und stellen nicht die Meinung von My Local Media dar.
3. Eine Überprüfung der bei der Anmeldung hinterlegten Daten führt My Local Media nur sehr begrenzt durch, da die Identifizierung von Personen im Internet nur eingeschränkt möglich ist. Trotz verschiedenartiger Sicherheitsvorkehrungen, ist es daher nicht ausgeschlossen, dass für ein Nutzerkonto falsche Kontaktdaten hinterlegt wurden. Jeder Nutzer hat sich deshalb selbst von der Identität seines Vertragspartners zu überzeugen.

§ 2 Anmeldung und Nutzerkonto

1. Die Nutzung des Dienstes der My Local Media-Website www.was-wo-finden.de setzt die Anmeldung als Nutzer voraus. Die Anmeldung ist kostenlos. Sie erfolgt durch Eröffnung eines Nutzerkontos unter Zustimmung u.a. zu diesen AGB. Mit der Anmeldung kommt zwischen My Local Media und dem Nutzer ein Vertrag über die Nutzung der My Local Media-Website (im Folgenden: „Nutzungsvertrag“) zustande. Ein Anspruch auf Abschluss eines Nutzungsvertrags besteht nicht.
2. Die Anmeldung ist nur juristischen Personen, Personengesellschaften und unbeschränkt geschäftsfähigen natürlichen Personen erlaubt. Insbesondere Minderjährige dürfen sich nicht bei My Local Media anmelden.
3. Die von My Local Media bei der Anmeldung abgefragten Daten sind vollständig und korrekt anzugeben, z.B. Vor- und Nachname, die aktuelle Adresse (kein Postfach) und Telefonnummer (keine Mehrwertdienste-Rufnummer), eine gültige E-Mail-Adresse sowie gegebenenfalls die Firma und einen Vertretungsberechtigten.
4. Die Anmeldung einer juristischen Person darf nur von einer vertretungsberechtigten natürlichen Person vorgenommen werden, die namentlich genannt werden muss. Bei der Anmeldung dürfen nur einzelne Personen als Inhaber des Mitgliedskontos angegeben werden (d.h. keine Ehepaare oder Familien).
5. Ändern sich nach der Anmeldung die angegebenen Daten, so ist der Nutzer selbst verpflichtet, die Angaben in seinem Nutzerkonto umgehend zu korrigieren.
6. Bei der Anmeldung wählen Nutzer einen Nutzernamen und ein Passwort. Der Mitgliedsname darf nicht aus einer E-Mail- oder Internetadresse bestehen, nicht Rechte Dritter – insbesondere keine Namens- oder Markenrechte – verletzen und nicht gegen die guten Sitten verstoßen.
7. Nutzer müssen ihr Passwort geheim halten und den Zugang zu ihrem Nutzerkonto sorgfältig sichern. Nutzer sind verpflichtet, My Local Media umgehend zu informieren, wenn es Anhaltspunkte dafür gibt, dass ein Nutzerkonto von Dritten missbraucht wurde.

8. Nutzer haften grundsätzlich für sämtliche Aktivitäten, die unter Verwendung ihres Nutzerkontos vorgenommen werden. Hat der Nutzer den Missbrauch seines Nutzerkontos nicht zu vertreten, weil eine Verletzung der bestehenden Sorgfaltspflichten nicht vorliegt, so haftet der Nutzer nicht.

9. Grundsätzlich steht es Nutzer frei, mehrere Mitgliedskonten bei My Local Media zu eröffnen. Der Missbrauch von Nutzerkonten, insbesondere bei der Eingabe von Angeboten im Rahmen einer Aktion, ist verboten (siehe auch §10 Abs. 6).

10. Ein Nutzerkonto ist nicht übertragbar.

11. My Local Media behält sich das Recht vor, Nutzerkonten von nicht vollständig durchgeführten Anmeldungen nach einer angemessenen Zeit zu löschen.

§ 3 Gegenstand und Umfang des Nutzungsvertrags

1. My Local Media können Nutzer kostenlos Veranstaltungshinweise veröffentlichen. My Local Media kann die Nutzung der My Local Media-Website www.was-wo-finden.de oder einzelner Funktionen der My Local Media-Website oder den Umfang, in dem einzelne Funktionen und Services genutzt werden können, an bestimmte Voraussetzungen knüpfen, wie z.B. Prüfung der Anmeldedaten.

2. Das Einstellen von Veranstaltungshinweisen ist kostenlos.

3. My Local Media behält sich trotz nicht bestehender gesetzlicher Verpflichtung das Recht vor, Maßnahmen einzuführen, die die Veröffentlichung von Angeboten und Inhalten auf der My Local Media-Website und der App aus Sicherheitsgründen verzögern.

4. Der Anspruch von Nutzer auf Nutzung der My Local Media-Website und ihrer Funktionen besteht nur im Rahmen des aktuellen Stands der Technik. My Local Media beschränkt seine Leistungen zeitweilig, wenn dies im Hinblick auf Kapazitätsgrenzen, die Sicherheit oder Integrität der Server oder zur Durchführung technischer Maßnahmen erforderlich ist, und dies der ordnungsgemäßen oder verbesserten Erbringung der Leistungen dient (Wartungsarbeiten).

5. Sofern ein unvorhergesehener Systemausfall die Abgabe von Artikeln oder andere Funktionen behindert, werden entsprechende Informationen als System-News veröffentlicht.

§ 4 Sanktionen, Sperrung und Kündigung

1. My Local Media kann folgende Maßnahmen ergreifen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür bestehen, dass ein Nutzer gesetzliche Vorschriften, Rechte Dritter, die My Local Media-AGB verletzt oder wenn My Local Media ein sonstiges berechtigtes Interesse hat, insbesondere zum Schutz der User vor betrügerischen Aktivitäten:

- Löschen von Angeboten oder sonstigen Inhalten
- Verwarnung von Nutzer
- Be-/Einschränkung der Nutzung der My Local Media Webseite
- Vorläufige Sperrung
- Endgültige Sperrung

Bei der Wahl einer Maßnahme berücksichtigt My Local Media die berechtigten Interessen des betroffenen Nutzers, insbesondere ob Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass der Nutzer den Verstoß nicht verschuldet hat.

2. My Local Media kann einen Nutzer endgültig von der Nutzung der My Local Media-Website ausschließen (endgültige Sperre), wenn es zur Wahrung der Interessen der anderen Marktteilnehmer geboten ist.

- falsche Kontaktdaten angegeben hat, insbesondere eine falsche oder ungültige E-Mail-Adresse.
- sein Nutzerkonto überträgt.

- andere My Local Media-Nutzer oder My Local Media in erheblichem Maße schädigt, insbesondere Leistungen von My Local Media missbraucht.
 - ein anderer wichtiger Grund vorliegt.
- Nachdem ein Nutzer endgültig gesperrt wurde, besteht kein Anspruch auf Wiederherstellung des gesperrten Nutzerkontos.
3. Sobald ein Nutzer gesperrt wurde, darf dieser Nutzer die My Local Media-Website auch mit anderen Nutzerkonten nicht mehr nutzen und sich nicht erneut anmelden.
 4. Nutzer können diesen Nutzungsvertrag jederzeit kündigen. Für die Kündigungserklärung genügt eine schriftliche Mitteilung an den Vertragspartner oder eine E-Mail an den Nutzerservice.
 5. My Local Media kann den Nutzungsvertrag jederzeit mit einer Frist von 14 Tagen zum Monatsende kündigen. Das Recht zur Sperrung bleibt hiervon unberührt.

§ 5 Verbotene Inhalte

Es ist verboten, auf der My Local Media-Website und der My Local Media App Inhalte zu veröffentlichen, die gegen gesetzliche Vorschriften, Rechte Dritter oder gegen die guten Sitten verstoßen. In Einzelfällen behält My Local Media sich vor, strenger als die gesetzlichen Vorschriften zu sein.

§ 6 Allgemeine Grundsätze

1. Nutzer sind verpflichtet, bei der Nutzung der My Local Media-Website www.was-wo-finden.de die geltenden Gesetze zu befolgen. Es liegt in der eigenen Verantwortung eines jeden Nutzer sicherzustellen, dass seine Angebote oder Inhalte rechtmäßig sind und keine Rechte Dritter verletzen.
2. Nutzer sind selbst dafür verantwortlich, auf der My Local Media-Website www.was-wo-finden.de einsehbare und von My Local Media gespeicherte Informationen, die sie zu Zwecken der Beweissicherung, Buchführung usw. benötigen, auf einem von My Local Media unabhängigen Speichermedium zu archivieren.
3. Nutzer dürfen Adressen, Kontaktdaten und E-Mail-Adressen, die sie durch die Nutzung der My Local Media-Website erhalten haben, für keine anderen Zwecke nutzen, als für die vertragliche und vorvertragliche Kommunikation. Insbesondere ist es verboten, diese Daten weiterzuverkaufen oder sie für die Zusendung von Werbung zu nutzen, es sei denn, der jeweilige User hat diesem ausdrücklich vorher zugestimmt.
4. My Local Media behält sich das Recht vor, innerhalb seiner Grundsätze die Ordnung auf seiner Webseite zu ändern, soweit dies den Nutzer unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen von My Local Media zumutbar ist.

Schlussbestimmungen

§ 7 Freistellung

1. Der Nutzer stellt My Local Media von sämtlichen Ansprüchen frei, die andere Nutzer oder User oder sonstige Dritte gegenüber My Local Media geltend machen wegen Verletzung ihrer Rechte durch von dem Nutzer in die My Local Media-Website eingestellte Angebote und Inhalte oder wegen dessen sonstiger Nutzung der My Local Media-Website.
2. Der Nutzer übernimmt hierbei die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung von My Local Media einschließlich sämtlicher Gerichts- und Anwaltskosten in gesetzlicher Höhe. Dies gilt nicht, wenn die Rechtsverletzung von dem Nutzer nicht zu vertreten ist.
3. Der Nutzer ist verpflichtet, My Local Media für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

§ 8 Systemintegrität und Störung der My Local Media-Website

1. Nutzer dürfen keine Mechanismen, Software oder sonstige Scripts in Verbindung mit der Nutzung der My Local Media-Website www.was-wo-finden.de verwenden, die das Funktionieren der My Local Media-Website stören können.
2. Nutzer dürfen keine Maßnahmen ergreifen, die eine unzumutbare oder übermäßige Belastung der My Local Media-Infrastruktur zur Folge haben können.
3. Nutzer dürfen keine von My Local Media generierte Inhalte blockieren, überschreiben oder modifizieren oder in sonstiger Weise störend in die My Local Media-Website eingreifen.
4. Die auf der My Local Media-Website abgelegten Inhalte dürfen ohne vorherige Zustimmung der Rechteinhaber weder kopiert oder verbreitet, noch in sonstiger Weise genutzt oder vervielfältigt werden. Dies gilt auch für ein Kopieren im Wege von „Robot/Crawler“-Suchmaschinentechologien oder durch sonstige automatische Mechanismen.

§ 9 Haftungsbeschränkung

1. Gegenüber Unternehmern haftet My Local Media für Schäden, außer im Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, nur, wenn und soweit My Local Media, ihren gesetzlichen Vertretern, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Im Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet My Local Media für jedes schuldhafte Verhalten ihrer gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen.
2. Gegenüber Verbrauchern haftet My Local Media nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, des Schuldnerverzugs oder der von My Local Media zu vertretenden Unmöglichkeit der Leistungserbringung haftet My Local Media jedoch für jedes schuldhafte Verhalten ihrer Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen.
3. Außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter, leitender Angestellter oder sonstiger Erfüllungsgehilfen von My Local Media, ist die Haftung der Höhe nach auf die bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schäden begrenzt.
4. Eine Haftung für den Ersatz mittelbarer Schäden, insbesondere für entgangenen Gewinn, besteht nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter, leitender Angestellte oder sonstiger Erfüllungsgehilfen von My Local Media.
5. Die vorgenannten Haftungsausschlüsse und Beschränkungen gegenüber Unternehmern oder Verbrauchern gelten nicht im Fall der Übernahme ausdrücklicher Garantien durch My Local Media und für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie im Fall zwingender gesetzlicher Regelungen.

§ 10 Textform, anwendbares Recht und Gerichtsstand

1. Sämtliche Erklärungen, die im Rahmen des mit My Local Media abzuschließenden Nutzungsvertrags übermittelt werden, müssen in Schriftform oder per E-Mail über das My Local Media-Kontaktformular oder einfache Mail an den Nutzersupport zu erfolgen.
2. Die postalische Adresse sowie die E-Mail-Adresse eines Nutzer sind diejenigen, die als aktuelle Kontaktdaten im Nutzerkonto des Nutzer von diesem angegeben wurden.
3. Für alle Nutzer unterliegt der Nutzungsvertrag einschließlich dieser AGB dem materiellen Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, dies nur soweit es den Schutz, den die zwingenden Rechtsvorschriften des Wohnsitzstaats den Verbrauchern bieten, unberührt lässt.
4. Für Nutzer, die Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuchs, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts sind, ist das Amtsgericht Tostedt / Landgericht Stade ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Nutzungsvertrag und diesen AGB entstehenden Streitigkeiten.

§ 11 Änderung dieser AGB, Salvatorische Klausel

1. My Local Media behält sich vor, diese AGB jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Die geänderten Bedingungen werden den Nutzer per E-Mail spätestens zwei Wochen vor ihrem Inkrafttreten zugesendet. Widerspricht ein Nutzer der Geltung der neuen AGB nicht innerhalb von zwei Wochen nach Empfang der E-Mail, gelten die geänderten AGB als angenommen. My Local Media wird die Nutzer in der E-Mail, die die geänderten Bedingungen enthält, auf die Bedeutung dieser Zweiwochenfrist gesondert hinweisen.

2. Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

Seevetal, März 2017